

Vervolnotitie Inkoop & Logistiek – Taskforce spoor 2 – 9/11/2020

Doel

In deze notitie wordt verder ingegaan op de mogelijkheden voor inkoop & logistiek voor de centraal ingekochte (snel)testen binnen spoor 2. De taskforce wordt gevraagd in te stemmen met de verdere uitwerking van de volgende voorkeursscenario:

- Scenario 1 - Voor het gehele proces gebruik maken van de LCH structuur

Aanleiding

In de taskforce van 5/11 jl. is aan de hand van een notitie gesproken over de verschillende opties m.b.t. inkoop en logistiek. De taskforce heeft in dat overleg besloten dat werkgevers niet alleen zelf testen moeten kunnen inkopen, maar ook gebruik moeten kunnen maken van de centraal ingekochte testen. In deze notitie wordt verkend welke mogelijkheden er zijn om het proces van bestelling tot aan levering in te richten. Financiële facilitering en de opties om zelf tests te kopen vallen buiten scope van deze specifieke notitie.

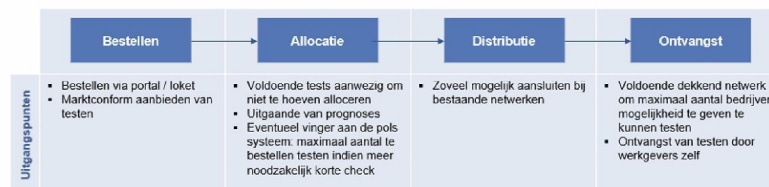
De taskforce heeft voor de verkenning de volgende punten meegegeven:

- Onderzoek in hoeverre aansluiting bij de LCH infrastructuur mogelijk is.
- Verken ook een optie zonder inzet LCH zodat een terugvaloptie in beeld is.
- Bezie welke rol bedrijfsartsen en arbodiensten kunnen spelen.

Landelijke Consortium Hulpmiddelen (LCH) | Het LCH verzorgt de centrale inkoop van persoonlijke beschermingsmiddelen en medische hulpmiddelen voor de zorg. Het LCH is een samenwerkingsverband tussen verschillende partners dat zonder winstoogmerk opereert. De inkoop en distributie wordt verzorgd door één van deze partners, Mediq. Alle zorgverleners en zorgorganisaties kunnen met hun AGB-code in het LCH-portaal bestellingen doen bij het LCH. De uitlevering van deze middelen gaat via twee routes: (1) in bulk naar bijvoorbeeld grote zorgorganisaties en (2) via het logistieke centrum en fijne distributienetwerk van Mediq in samenwerking met PostNL.

Toelichting

Het proces inkoop & logistiek bestaat op hoofdlijnen uit de volgende vier stappen en bijbehorende uitgangspunten:



Voor bovenstaand proces is bekeken wat de mogelijkheden zijn, waarbij de meeste aandacht is uitgegaan naar het bestellen en de distributie. Dit heeft de volgende drie scenario's opgeleverd:

- Voor het gehele proces gebruik maken van de LCH structuur
- Een nieuwe portal ontwikkelen en verder aansluiten bij het LCH
- Volledig nieuwe organisatie met eigen portal en logistiek netwerk

Scenario 1 –voor het gehele proces gebruik maken van de LCH structuur

In dit scenario wordt het gehele proces ondergebracht in de huidige structuur van het LCH. Zowel de inkoop, het leveren en transport wordt door de bestaande LCH-organisatie en haar partners, zoals Mediq en PostNL, uitgevoerd.

Bestellingen worden in dit scenario gedaan door bedrijfsartsen, arbodiensten of andere artsen die betrokken gaan zijn bij teststraten van werkgevers. Voor gebruik van de LCH bestelportal is namelijk een zogenaamde AGB-code nodig, waar alleen zorginstellingen en zorgprofessionals over beschikken. Aangezien bedrijfsartsen en arbodiensten over een AGB-code beschikken kunnen zij met een aantal eenvoudige aanpassingen gebruik maken van het LCH-portaal om bestellingen te doen. Voor dit scenario is inzet van bedrijfsartsen en arbodiensten of andere zorgprofessionals/instellingen met AGB-code dus een voorwaarde.

Distributie vindt in dit scenario plaats via het logistieke netwerk van LCH. De uitlevering (ontvangst) zou kunnen plaatsvinden direct bij de verantwoordelijke/beheerder van de teststraat van de werkgever. Een andere optie zou zijn direct bij (bedrijfs)artsen/arbodiensten of de werkgever zelf, maar dit lijkt minder voor de hand liggend.

Er is inmiddels contact geweest met Mediq, de belangrijkste partij voor de uitvoer van dit scenario. Zij geven aan in het gehele proces een rol te kunnen spelen, waardoor dus gebruik gemaakt kan worden van de LCH structuur. Zij verwachten binnen een week te kunnen starten met de leveringen binnen spoor 2, zodra zij inzage hebben in de hoeveelheid te leveren testen en het aantal locaties.

Aandachtspunten voor dit scenario:

- Afhankelijkheid van het LCH en haar partners. Goede samenwerking en afstemming is noodzakelijk.
- Toetsen of het netwerk van arbodiensten een acceptabele landelijke dekking verzorgt.
- Centrale rol voor bedrijfsartsen en arbodiensten.
- Aanpassingen nodig in LCH-portal m.b.t. de mogelijkheid tot het opgeven van een uniek afleveradres per order.
- Mogelijke vergoeding voor arbodiensten en bedrijfsartsen.

Scenario 2 - Een nieuwe portal ontwikkelen, overige proces aansluiten bij het LCH

In dit scenario wordt een nieuwe portal ontwikkeld specifiek voor het bestellen van testen door werkgevers. Verder zal het proces aansluiten bij het LCH, scenario 1. Dit is nodig indien bestelling niet via bedrijfsartsen of andere zorgprofessionals/instellingen kan. Dan is vanwege de noodzakelijkheid van het hebben van een AGB-code voor LCH een andere portal nodig.

Bestellingen kunnen in dit scenario 2 worden gedaan in een apart, nieuw te ontwikkelen portal. Op deze manier kunnen niet alleen zorginstellingen en zorgprofessionals, maar ook andere type organisaties een bestelling van testen doen.

De distributie van de testen wordt hier net als in scenario 1 door de bestaande LCH-organisatie en haar partners, zoals Mediq en PostNL, uitgevoerd. Ook voor dit scenario lijkt het m.b.t. ontvangst wenselijker dat orders rechtstreeks aan werkgevers wordt geleverd.

Aandachtspunten voor dit scenario:

- Grote afhankelijkheid van het LCH en haar partners. Is noodzakelijk dat zij deze samenwerking zien zitten.
- Ontwikkeltijd voor nieuw portaal.
- Noodzakelijk om nieuwe richtlijnen op te stellen m.b.t. wie er allemaal via dit portaal mag bestellen.

Scenario 3 – Volledig nieuwe organisatie met eigen portaal en logistiek netwerk

In dit scenario wordt een geheel nieuwe organisatie gestart die naast het LCH de inkoop en levering van (antigeen)testen uitvoert.

Bestellingen worden gedaan in een apart, nieuwe te ontwikkelen portal. Op deze manier kunnen niet alleen zorgverleners/organisatie maar ook andere type organisaties een bestelling doen.

In dit scenario wordt het inkopen, leveren en transport ondergebracht in een nieuw te starten organisatie en zal moeten worden gezocht naar een nieuwe logistieke partner. In dit scenario kan bijvoorbeeld ook de samenwerking met bestaande webshops met hun eigen logistieke netwerk worden aangegaan (bv. Bol.com, Coolblue).

Aandachtspunten voor dit scenario:

- Ontwikkeltijd voor nieuw portaal
- Noodzakelijk om nieuwe richtlijnen op te stellen m.b.t. wie er allemaal via dit portaal mag bestellen.
- Enorm aantal organisaties die bestellingen kan doen via het portal
- Inrichting distributie netwerk, mogelijk door samenwerking aan te gaan met nieuwe logistieke partijen